

## PANORAMA NEW YORK – MEDIA COVERAGE



**PANORAMA A NEW YORK**  
**DAL 25 GIUGNO AL 20 LUGLIO – GRAND CENTRAL TERMINAL**

### Media Coverage

Si registrano ad oggi più di **60 uscite** sui Media USA e italiani tra cui  
[Wall Street Journal](#), [NewYorkTimes](#), ABC, WWD, CBS, Washington Post, CNBC, Time Out.

#### Principali testate raggiunte:

- ✓ [ABC](#)
- ✓ [The Wall Street Journal](#)
- ✓ [NYT.com](#)
- ✓ [WashingtonPost.com](#)
- ✓ [Yahoo News](#)
- ✓ [StarTribune.com](#)
- ✓ [Ap.org](#)
- ✓ [LaStampa.it](#)
- ✓ [Chron.com](#)
- ✓ [WWD](#)
- ✓ [WashingtonTimes.com](#)
- ✓ [Newsday.com](#)
- ✓ [NewsObserver.com](#)
- ✓ [TimeOut.com](#)
- ✓ [TheNewsTribune.com](#)
- ✓ [CBSlocal.com](#)
- ✓ [HeraldTimesonline.com](#)



## US ISSUES

Outlet	Circulation	Impressions
LIPulse.com	N/A	150.360
TheKnockturnal.com	N/A	7.231
Mogul.com	N/A	N/A
The Wall Street Journal	1.337.376	4.012.128
ThisLifeisGolden.com	N/A	N/A
ABCNews.Go.com	N/A	30.433.318
AP.org	N/A	8.038.000
BismarckTribune.com	N/A	286.266
CBSLocal.com	N/A	830.741
CCenterDispatch.com	N/A	9.750
Chron.com	N/A	4.162.500
ChronicleJournal.com	N/A	67.048
DJC.com	N/A	166.223
Eventful.com	N/A	458.660
GuestofaGuest.com	N/A	156.478
HeraldBulletin.com	N/A	27.102
HeraldTimesOnline.com	N/A	230.594
ILoveNY.com	N/A	N/A
KTAR.com	N/A	630.576
LaStampa.com	N/A	4.641.986
LasVegasSun.com	N/A	810.600
LuxuryTravelAdvisor.com	N/A	5.636
Madison.com	N/A	781.702
MySunCoast.com	N/A	192.861
Newsday.com	N/A	2.510.435
NewsObserver.com	N/A	1.883.576
NYTimes.com	N/A	94.277.583
OANow.com	N/A	90.951
PIX11.com	N/A	809.527
PostStar.com	N/A	195.992
PressofAtlanticCity.com	N/A	531.320
Register-Herald.com	N/A	65.285
Roanoke.com	N/A	44.621
RobinsPost.com	N/A	N/A
StarHerald.com	N/A	77.985
StarTribune.com	N/A	8.686.571
TheDailyStar.com	N/A	76.729
TheHour.com	N/A	270.287
TheNewsTribune.com	N/A	1.015.946
TheOlympian.com	N/A	173.879
TimeOut.com	N/A	1.217.808
VoiceofAlexandria.com	N/A	N/A
WAAYTV.com	N/A	159.605
WashingtonPost.com	N/A	29.117.593
WashingtonTimes.com	N/A	2.831.887
WiscNews.com	N/A	29.336
Wopular.com	N/A	59.575
Yahoo! News	N/A	96.321.000
WWD.com	N/A	3.183.404

# THE WALL STREET JOURNAL.

THE WALL STREET JOURNAL.

Wednesday, June 29, 2016 | A17

## CITY NEWS

### Suspect Creates Drama in Court

By MARK MORALES

A hearing for a man accused of killing a New York Police Department officer took a strange turn Tuesday when the handcuffed suspect announced he was leaving the courtroom, and the victim's stepmother erupted in a furious outburst.

Tyrone Howard, 31 years old, appeared in state Supreme Court in Manhattan. He pleaded not guilty last year to first-degree murder and other charges in the shooting death of Officer Randolph Holder.

On Tuesday, Mr. Howard demanded a new defense attorney and said that he hadn't been prepared for the hearing.

"I have no clue what's ready to take place in this courtroom," said Mr. Howard.

Judge Michael Obus said the hearing would proceed with Mr. Howard being represented by his current attorney, Michael Hurwitz.

"I'm not going to sit here," said Mr. Howard. "You'll have to proceed without me."

And he got up to leave. Court officers told him to sit down, but he tried to get up from the table two more times.

As court officers finally led Mr. Howard out, the victim's stepmother, Princess Holder, shouted in the courtroom, "Piece of s---! You killed my son!"



Tyrone Howard in Manhattan Criminal Court last October.

Officer Holder, 33, was shot in the head on Oct. 20 in East Harlem, officials said. He was the fourth NYPD officer killed in the line of duty in a 10-month period.

At the hearing, an NYPD officer and two detectives recounted the circumstances surrounding Mr. Howard's arrest. Officer Holder and his partner had responded to reports of shots fired in East Harlem, police said. They pursued several men on foot on a path along FDR Drive, but determined those men weren't involved in the shooting.

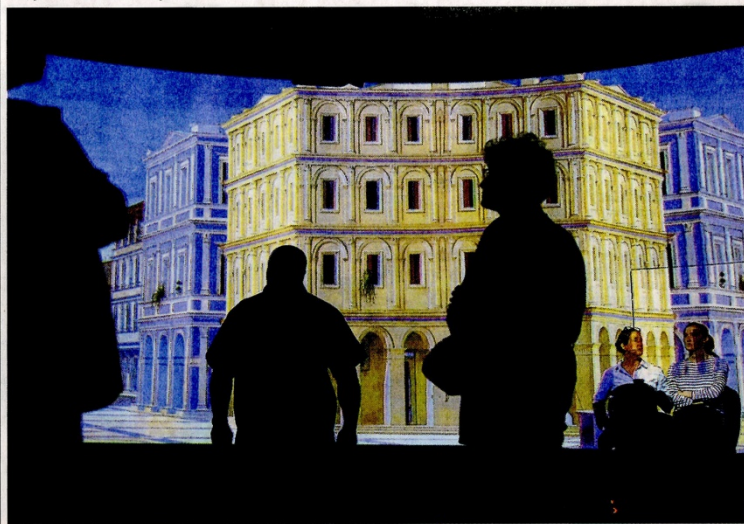
They then encountered a bicyclist, later identified as Mr. Howard, on a ramp on East 120th Street. Mr. Howard put down the bike and fired a single shot, striking Officer Holder in the head, police said.

Officer Holder's partner returned fire, striking the suspect in the leg before he fled on foot, police said. Officers later apprehended Mr. Howard near East 124th Street.

NYPD Officer Paul Bliss testified he sped to the scene in his sector car and saw Mr. Howard sitting on the bicycle and holding on to a railing on an overpass as he propelled himself forward with his feet.

"He had this frantic look about him," said Officer Bliss. "He was looking in front of him, he was looking behind him and he was looking directly at us."

### Layover in Italy at Grand Central Terminal



CIAO, PASSENGERS: Panoramic images of Italy captured by drones were projected in the train station's Vanderbilt Hall this week.

### Strike Deadline Nears for Casinos

By PEG BRICKLEY

Headed into the busiest weekend of its year, Atlantic City remains under threat of a strike that could see picket lines at five of the New Jersey city's eight casinos.

Unless a deal is reached by Friday, as many as 6,500 cooks, cleaners, cocktail servers and other workers could walk off their jobs at Bally's Atlantic City Hotel and Casino, Harrah's Resort Atlantic City, Caesars Atlantic City Hotel and Casino, the Trump Taj Mahal and the Tropicana, according to Bob McDevitt, president of Unite Here Local 54.

Workers are looking for raises on pay that averages less than \$12 an hour. Casinos that

survived the downturn in business at the seaside city are thriving, he said, and workers want to share in the rebound.

"As we get closer to the deadline I think the industry will be more and more concerned about the reality of a strike," Mr. McDevitt said.

With the strike deadline looming, talks aimed at a new contract are taking place through the week, he said.

Bally's, Harrah's and Caesars are owned by Caesars Entertainment Corp., which is owned by Apollo Global Management and TPG. A separate Caesars business, the company's main operating unit, is operating under chapter 11 protection in Chicago.

Caesars Entertainment couldn't be reached Tuesday to discuss the threat of a strike. In a June 16 statement in response to inquiries about the strike authorization vote, Caesars Entertainment spokeswoman Katie Dougherty said: "Our goal remains to negotiate a fair resolution to keep our employees at work for their sake and to continue supporting Atlantic City's revitalization which has our full commitment."

Billionaire Carl Icahn's company, Icahn Enterprises LP, owns the Tropicana and Trump Taj Mahal. He couldn't be reached for comment.

The aging gambling hub has turned into a battleground for politicians and labor leaders who contend business interests

haven't held up their end of the bargain struck when Atlantic City opened the door to casinos.





Thousands of jobs have evaporated, and people who have worked for years at casinos "can't afford to pay their rent, can't afford to feed their kids and can't afford to live above the poverty level," Mr. McDevitt said.

Some 96% of the roughly 3,000 workers who turned out for a strike vote authorized a work stoppage unless there is progress at the bargaining table, according to the union. Workers at the Trump Taj Mahal, who lost their health-care benefits in the casino's most recent bankruptcy, voted earlier for a strike.

# NYT.com (The New York Times)

ARCH

The New York Times

 <p>Dallas Gunman's Plans for Bombing Remain a Worry for Police</p>	 <p>Escalating Discord Between Police and Protesters Strains Baton Rouge</p>	 <p>2 Bailiffs Shot to Death at Michigan Courthouse</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

**Fuji Arts**  
JAPANESE PRINTS  
The largest Japanese print selection on the internet

[SHOP NOW](#)



U.S.

## *NYC Installation Takes Visitors on Panoramic Tour of Italy*

By THE ASSOCIATED PRESS JUNE 28, 2016, 1:43 P.M. E.D.T.

NEW YORK — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.


Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.

**Fuji Arts**  
JAPANESE PRINTS



Over 2,500 Prints to

[SHOP](#)



nyt.com



nyt.com



WATCH LIVE: NEWS CONFERENCE ON POLICE-INVOLVED SHOOTING IN BATON ROUGE

Solo Online, solo Oggi.

**Super FIBRA** fino a **500 MB**  
Mobile Wi-Fi incluso con **16 GB** in 4G



**Sconto Canone** ~~28~~ **25€**  
ogni 4 settimane

## NYC Installation Takes Visitors on Panoramic Tour of Italy

By THE ASSOCIATED PRESS · NEW YORK — Jun 28, 2016, 1:40 PM ET

[Share with Facebook](#)

[Share with Twitter](#)

SHARE



If visiting [Italy](#) isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.



Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



**THE SALE**  
TAKE 40% OFF  
SIZZLING SUMMER MUST-HAVES  
\*SELECT STYLES & COLORS

STUART WEITZMAN

SHOP NOW

National

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

By Associated Press June 28

NEW YORK — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.



The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.

Copyright 2016 The Associated Press. All rights reserved. This material may not be published, broadcast, rewritten or redistributed.

0 Comments







wwd fashion news ■ fashion features

[email](#)
[facebook](#)
[twitter](#)

June 27, 2016

# Italian Officials Unveil 'Panorama' and Discuss Brexit at Grand Central

By Rosemary Feitelberg

In New York for Monday morning's opening of Panorama, an installation in Grand Central Terminal, Ivan Scalfarotto, vice minister of Italian economic development, addressed how the Italian government views fashion as a strategic instrument and Brexit's potential ripple effects.

A- A A+ [PRINT](#)

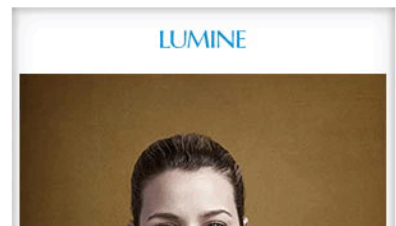
As Italy's second-largest industry behind mechanics, the triumvirate of fashion, textiles and beauty will continue to be organized so that visitors will find a more cohesive system of runway shows and trade fairs. In addition, fashion is being marketed more cohesively to make it more identifiable to the rest of the world. Scalfarotto chairs monthly meetings with a committee composed of entrepreneurial associations, trade fairs and city officials from Florence and Milan to strengthen that effort.

Reports have estimated that Italy may lose anywhere from \$600 million to \$1.7 billion of its \$414 billion in annual global exports, according to the vice minister. But he cautioned that the U.K.'s actual exit will be a "very lengthy and difficult process," since the U.K. will have to renegotiate trade agreements with EU and external parties. With last week's Brexit vote in the U.K. still sending shockwaves through the global community, Scalfarotto said the EU's big dilemma is, "Where do we go? How do we respond to this trauma? Because it was a shock. ... I think the only solution is to respond with more Europe rather than less Europe so that Europe can become more cohesive. It should start again to provide people with answers, a vision and hopes. A lot of people think of the EU as only a bunch of bureaucrats crunching numbers."

He pointed out that the reason the EU was created in 1957 by the six founders was in response to the Second World War. (At that time, Belgium, France, Italy, Luxembourg, the Netherlands and West Germany signed the Treaty of Rome, which created the European Economic Community.) "In Europe, we've been fighting each other and shooting each other for centuries, the rivers of our regions are red with the blood of our youth. There have been innumerable wars. The response was to create a peaceful place where business could be discussed. The EU won the Nobel Peace Prize for recognition for having brought peace to a place where people had been fighting each other for centuries. For many people, especially young people, that represented a new rising," he said.

**WWD.COM +**  
**DIGITAL DAILY**  
[SUBSCRIBE NOW](#)

**JUST IN**      LATEST ISSUE [VIEW](#) [DOWNLOAD](#)  
**ALIBABA LAUNCHES NEW PLATFORM TO FIGHT FAKES**  
[MORE](#)



Scalfarotto said the EU-established Erasmus Programme hasn't just allowed "hundreds of thousands" of students to study abroad, but has encouraged their parents and friends to visit those countries. Low-cost airlines have helped to make that possible, he said. "It was supposed to be an idea of our future. In the last few years, the financial crisis has really divided the world between the winners and the losers. In the EU we didn't manage to use the institution to fill the gap, to sustain those who were less equipped to face globalization," he said.

Scalfarotto said, "We always felt that the world would progress. At this moment, there are forces in the world that are trying to move back. There have been situations — September 11, the Bataclan Theatre attacks in Paris and the attacks in London. The old concept of Daesh or ISIS is to go back to the Middle Ages. While it was clear before that we all had different ideas and plans but we were trying to move everything forward."

From his standpoint, U.K. voters thought of Europe more as immigration and austerity instead of thinking about Europe as a big opportunity. "I think terrorism impacted on the idea of big immigration flows so people are afraid of people who are different. They think if you are a Muslim, you might be a terrorist automatically, which is completely wrong. They try to escape, to shelter under an idea of their identity as opposed to opening up."

There is also a more personal undercurrent to the Brexit decision, Scalfarotto said. "Such votes affect people's lives and their own histories or life stories. It's about human relationships, friendships, plans for the future, studying abroad or working in another country. Sometimes politicians forget that their decisions have a direct material impact on people's lives. Every time you decide to separate something, that cut always touches people's life stories."

Another attendee at Monday morning's event, Andrea Illy, president of the Altagamma Foundation/CEO of illycaffè SpA, said, "Brexit will amplify the uncertainty around the future of Europe, and the way that Europe really contributes to solving the systematic unsustainability of our world today. The economy is unsustainable; there is a problem with growth, there is a problem with unemployment, there is a problem with finance and there is a problem with banking. This Europe cannot fix." Illy said. "There is a huge unsustainability in the social part, not only due to immigration, but also terrorism. And internally there is an uneven distribution of wealth since the financial crisis started in 2008. Last but not least, there is this environmental unsustainability due to climate change. Is Europe the political entity that can solve these problems? The answer is, 'Who knows?'"

In his view, the European Union has been undergoing an integration process for far too long in which it is not gaining sovereignty because countries are not ready to give that up. "So it doesn't have power and as a consequence of that we are stuck in the middle of a united market with a currency and central bank, but we don't have integration of fiscal policies." he said. "It's like driving a car with only one side of the wheel. It's kind of strange."

Compounding this situation and slowing it down is anti-Europism, the result of uncertainty and citizens being unsatisfied and complaining, Illy said. "This is not only about the U.K. It is about most of the countries in Europe. I believe now it's a matter of take it or leave it. Either the EU takes the opportunity to dramatically accelerate and improve the integration process so that it can have a positive impact on the images and reputations of its European brothers or it will forcefully go in the other direction, which is progressive erosion."

## Long Island Pulse

# LONG ISLAND PULSE

## PHOTOS: Travel From Milan to Manhattan in PANORAMA

VISUAL ARTS | risa hartsough | JULY 5, 2016

*Benvenuto!* Midtown Manhattan is temporarily home to rolling green hills, wineries, reliefs and sculptures, ancient architecture and colosseums, luxury leather and fashion manufacturers, crystal clear waters, sports cars and classical art pieces. If this sounds like Italy came to New York City, you're right. PANORAMA "An immersion into Italian Beauty" creator Davide Rampello partnered with Andrea Illy, president of Altagamma, chairman and CEO of illycaffè; Ivan Scalfarotto, vice minister of economic development; and Roberto Snaidero, chairman of Federlegno Arredo, Salone del Mobile and Design Fair, to bring the Italian lifestyle, culture, craftsmanship and landscape to America without having to buy a plane ticket and fly across the Atlantic. Launched last year at the Milan Expo 2015 with more than 21 million visitors, it seemed only natural to bring it to the United States this summer.

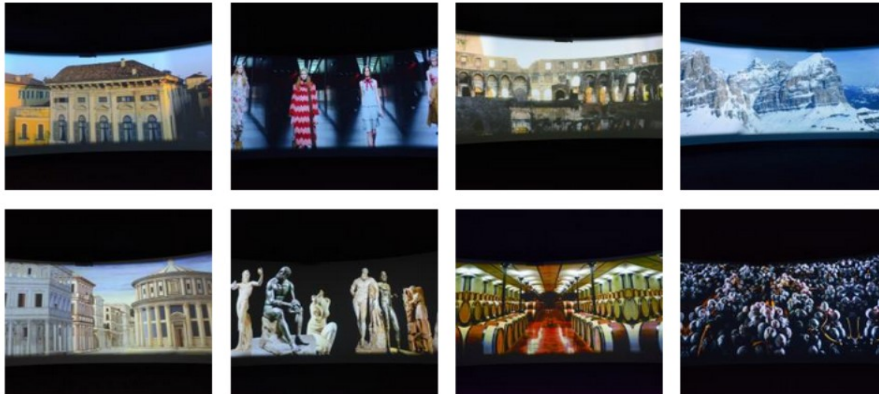
"The US is by far the largest luxury market in the world. The American consumer is the most sophisticated lover of this Italian beauty," said Illy.

And consumers are in for a treat.

"This installation, through the beauty of nature, the beauty of color and the beauty of our manufacturer, is one of the best representations of Italy," said Illy.

Set up through the entryway of Vanderbilt Hall East at Grand Central Terminal, the installation is a panoramic display of swooshing images, video footage and aerial shots of all things Italy accompanied by Italian music—subliminally creating travel envy and craze for viewers. Browse photos for a first look at the exhibit, then start checking those LIRR schedules.

*The PANORAMA installation is on view everyday, 9am-6pm through Wednesday, July 20.*



# Yahoo! News

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** "Inbox - elisabetta.g...", "This Life Is Golden A...", "NYC installation take...", "NYC installation take..."
- Address Bar:** "https://www.yahoo.com/news/nyc-installation-takes-visitors-panoramic-tour-italy-174034359.html"
- Navigation Bar:** Home, Mail, Flickr, Tumblr, News, Sports, Finance, Celebrity, Answers, Groups, Mobile, More
- Search Bar:** "Search" with a "Search" button.
- User Options:** "Sign in", "Mail" (with envelope icon), and a notification bell icon.
- Article Content:**
  - Headline:** "NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy"
  - Source:** AP June 28, 2016
  - Text:** "NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite. Called 'Panorama,' the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week. Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy. Drones were used to take images of more than 200 locations. The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists. The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20. It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation."
- Left Sidebar:** Social sharing options: Comment, Like, Reblog, Share, Tweet, Send.
- Bottom Bar:** "In attesa di risposta da r.turn.com...", "What to Read Next", and Windows taskbar with search "Ricerca in Windows e nel Web", system tray, and date/time "15:33 06/07/2016".



# Panorama

Manhattan, New York City  
Jun 25, 2016 – Jul 20, 2016  
Recurring daily

ADD TO ITINERARY

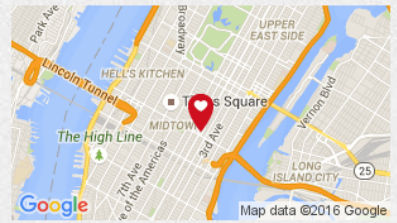
Experience Italy at New York City's iconic Grand Central Terminal with an extraordinary 360° panoramic video installation that takes guests on a journey through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship.

9am-6pm  
Admission: Free



89 East 42nd Street  
Manhattan, NY 10017  
[Visit Site](#)

[Grand Central Terminal](#)



[Explore New York State](#) ^

WHAT'S NEARBY

## Mogul.com

Italy Comes To NYC With

PANORAMA Installation

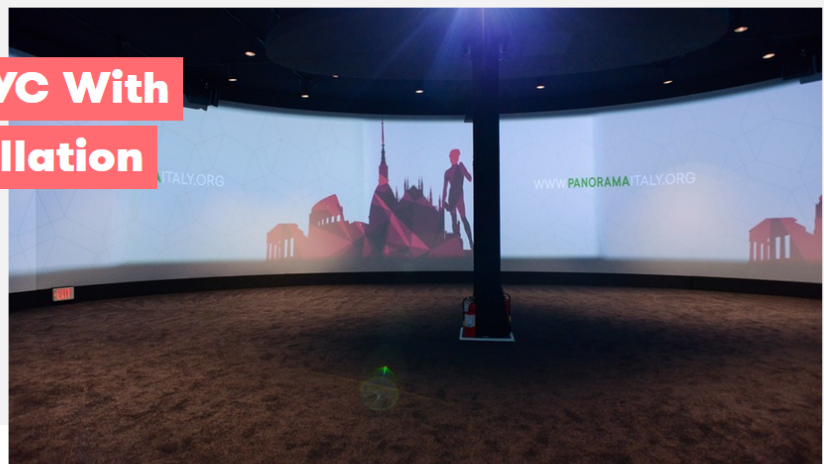
Preview Event



**tonybowles** · Contributing Editor

7d · Story · Culture

[FOLLOW](#)



5 UPVOTE

Downvote



This week, the famous **PANORAMA installation** came to New York City! By way of the Milan Expo 2015, the installation allowed New Yorkers and visitors to experience all that is Italy and immerse themselves in the Italian lifestyle without stepping foot on foreign ground...*for free*.

5  
UPVOTE

Downvote



2  
shares

113  
views



**PANORAMA** is a 13 minute 360° panoramic video that immerses guests in a multi-sensory experience that enhances and provides exceptional insight into three words: ***MADE IN ITALY!***

#### RELATED JOB

BAM Communications · Account Manager / Senior Account Manager in San Diego, CA, United States

[Learn more >](#)

- The link between nature, culture and craftsmanship, it shows how Italian excellence – including fashion, design, food, the art of hospitality, speed, etc. – is well-established in the savoir-faire and cultural heritage that Italy has created over 3,000 years of history

5  
UPVOTE

Downvote




2  
shares


113  
views




We had the opportunity to view this extraordinary panoramic video at a private cocktail party in Vanderbilt Hall on Monday. PANORAMA first debuted at Expo 2015 in Milan and tells an extraordinary story of beauty and Italian excellence. A 13 minute panoramic video that enhances and provides exceptional insight into enhancing three words:

**The Washington Times**   HOME   NEWS ▾   OPINION ▾   SPORTS ▾   MARKET ▾   SUB

◀  CULTURE 'Jason Bourne' star Matt Damon...

 CULTURE German activist lied about sex assault by ...

 OPINION EDITORIAL: One law for u another for you

# NYC installation takes visitors on panoramic to



By - Associated Press - Tuesday, June 28, 2016

NEW YORK (AP) - If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.



Which Tours in New York ?

Check this info before Your travel. Plan your trip ahead - Try NYC Pass

**CELEBRITIES** JUNE 28, 2016 1:44 PM

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

**HIGHLIGHTS**

If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.



*The Associated Press*

NEW YORK — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

Fatti trovare con la pubblicità di Google

Inizia Ora

Con un credito di €75

Google AdWords




**VIDEOS**



BLOG ART

0 ADD

# Travel to Italy without having to leave NYC

  Share  Tweet  564 SHARES Got a tip? Send it to [tips@timeout.com](mailto:tips@timeout.com)



MOST RECOMMENDED

Planning on going to **Grand Central** soon, maybe to head to Rye Playland or a visit to New Haven? Consider a detour to **Italy** along the way.



The Italian Ministry of Economic Development, the Italian Trade Agency, and the Altagamma Foundation have brought the birthplace of the Renaissance to **New York City's busiest hub** via their "Made in Italy" PANORAMA. Billing itself as "an immersion into Italian beauty" the attraction, a 360° video installation, is located in GCT's Vanderbilt Hall East.

From 9am to 6pm daily through July 20, you can step inside and experience Italy's "culture, landscapes and craftsmanship" without the cost and inconvenience of getting a passport, and popping for hotel and plane fare. Sure going there for real is better, but look at it this way: If you work nearby, you could go on your lunch-break, which, absent a futuristic transporter beam, you couldn't do otherwise.

RobinsPost.com

**RobinsPost.com**

Le date di elezione 2016 - risultati | Elezione presidenziale degli Stati Uniti Notizie di campagna | News giochi olimpici estivi 2016

amazon.com and you're done | Privacy Info | Fire TV Stick with Voice... Amazon New \$49.99 | Fire Tablet, 7" Display... Amazon New \$49.99

CASA NOTIZIE NOTICIAS RECENSIONI NEGOZIO CARTONI ANIMATI COMMENTO CATEGORIE CONTATTO

### NOTIZIE QUOTIDIANE DI VIAGGIO

#### Notizie di viaggio: Installazione di NYC porta i visitatori in giro panoramico dell'Italia

Dettagli Categoria principale: [notizie di viaggio](#) Categoria: [notizie quotidiane di viaggio](#)  
28 giu 2016  
Ultimo aggiornamento: 28 giugno 2016 Pubblicato: 28 giugno 2016 Scritta da [www. Yahoo . com](#) Notizie

NEW YORK (AP)-Se Italia visita non è sulla vostra agenda, un'installazione video di 360 gradi a New York City dei magnifici monumenti del paese può stuzzicare l'appetito.

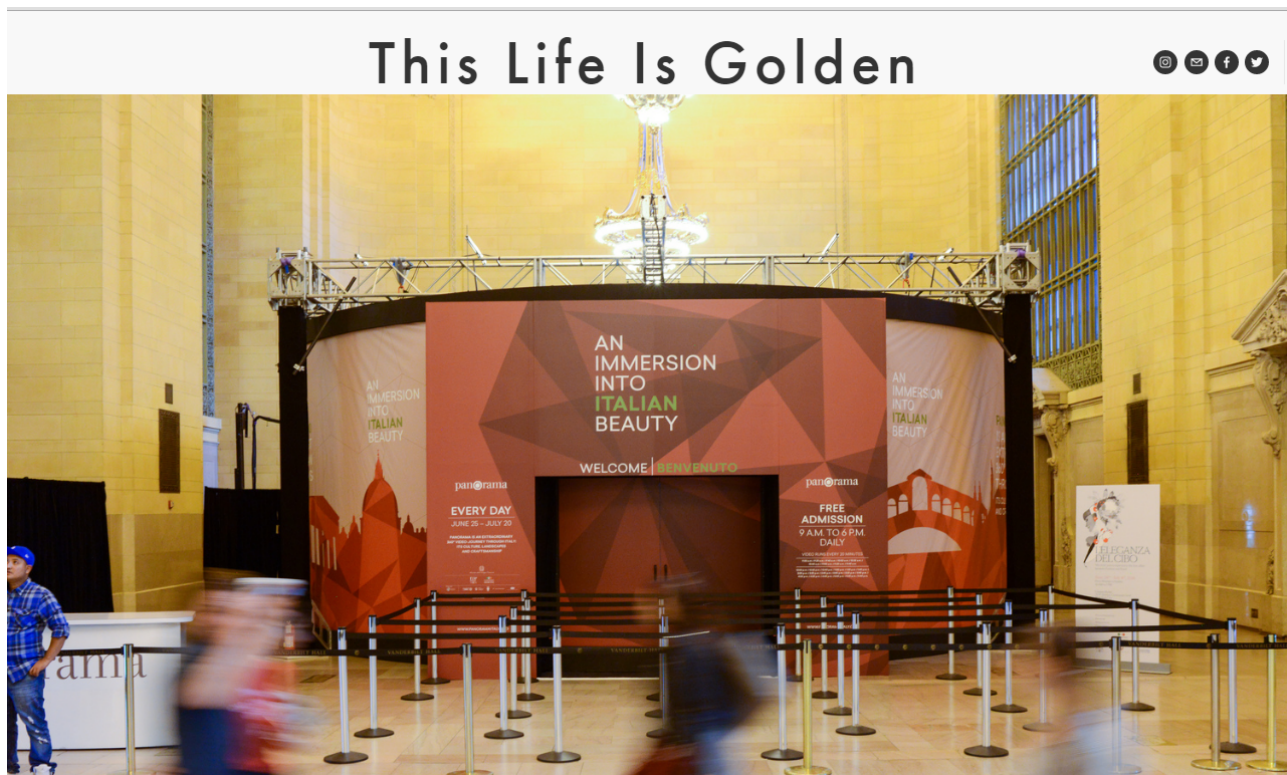
Inviato: 2016-06-28 05.40.34

Volante del Web per le notizie

**ELEVATED**  
SIGNIFICANT RISK OF TERRORIST ATTACKS  
[Terrore-Alert.com](#)

NEWS ARTICOLO  
STABILIMENTI

ThisLifeisGolden.com - Experience La Bella Italia With Davide Rampello's PANORAMA



JUN  
29

## Experience La Bella Italia With Davide Rampello's PANORAMA

Just this Monday (6/27/16), the infamous **PANORAMA** installation from *la bella Italia* arrived in NYC. Available all through the week, this exciting project straight from the cobbled streets of Milano (and seen for the first time in last year's Milan Expo), is the epitome of life in Italy and all that it encompasses. From food to fashion, art, nature and history, creator Davide Rampello shows it all in this innovative cultural depiction.



### Latest



#### 5 Chic Gifts Every Glam Girl Needs

JUN 27, 2016



The inspiring installation – which can be found in Vanderbilt Hall at Gran Central Terminal – tells a romantic story of extraordinary beauty and years of Italian excellence. The 13 minute video is all-engaging, and as you walk around the large domed space, the experience becomes more and more passionate. Unlike a traditional canvas painting, photograph or sculpture, this visually stimulating installation allows visitors to interact with and immerse themselves in the culture and lifestyle of Italy... without having to step a foot in foreign ground!

Having lived in Milan for a short while myself, I found a deep connection to PANORAMA. Simply admiring those gorgeous 360° views of the city, people, landscapes and vibrant culture made me remember the exceptional country that is *l'Italia*.



Take a look yourself, if not simply for the sake of art, then for the sake of experiencing something wonderful. Thank you, Davide Rampello, for introducing the New York audience to the wonder of the iconic *Made in Italy*.

---

ar

Downtown Mpls. 'hostile to the arts,' says dance company founder

Mpls. police chief announces r  
shakeup of command staff

[Nyc Tourist Map](#)

[newyorkpass.com](http://newyorkpass.com)

See more in New York & Save Money: 80 Attractions to see - 1 Ticket



STAGE & ARTS

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Associated Press | JUNE 28, 2016 — 12:45PM

NEW YORK — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.

Fatti trovare con  
la pubblicità di Google

Inizia Ora

Con un credito di €75

Google Ad

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun. 28, 2016 1:40 PM EDT

[f](#) [t](#) [e](#) [s](#) 0

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

### Sponsored Links



3 million gamers tried the BETA and loved this new feature, check it out!  
Forge Of Empires - Free Online Game



Sparta : The Best Free and Addicting Online Strategy Game  
Sparta Free Online Game

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.



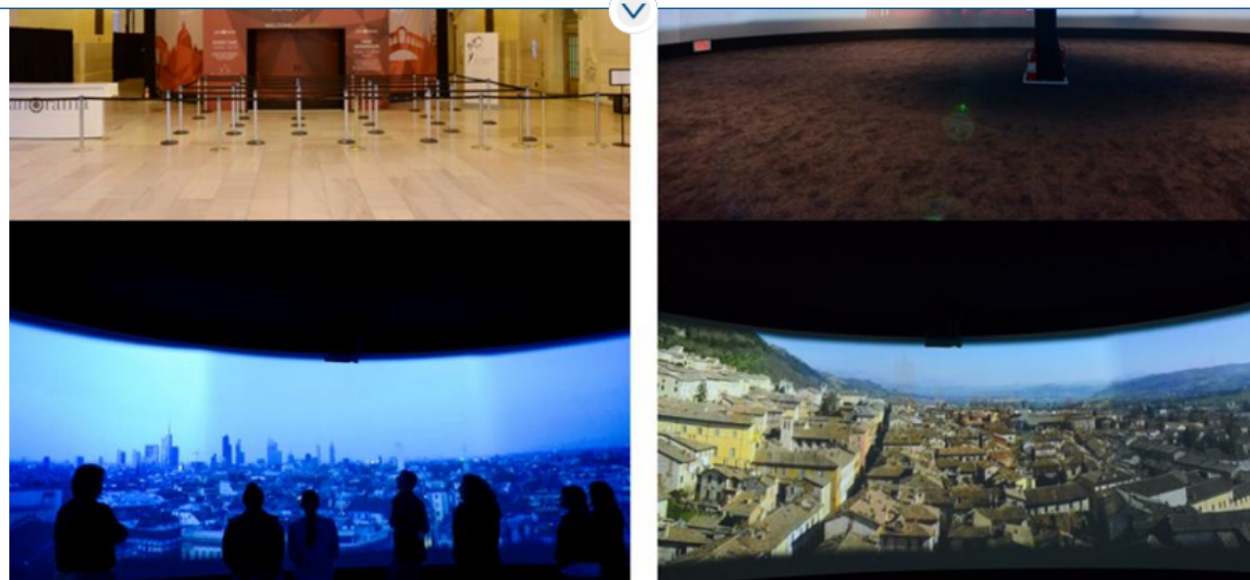
Doccia, ciotola e anche la toilette: a Barcellona arriva la spiaaeria per cani

L'ultima tendenza negli hotel: i mercati dei contadini invadono le hall

Isla de Las Munecas e le bambole impiccate

Viaggio in Extremadura, tutto il fascino delle terre del prosciutto iberico

Philadelphia, dove gli Usa sono diventati gli Usa



## Manhattan, tutti pazzi per l'Italia. Alla Grand Central apre "Panorama"

L'installazione guida i visitatori in un viaggio nelle bellezze del nostro Paese

### **LA STAMPA** VIAGGI

Doccia, ciotola e anche la toilette: a Barcellona arriva la spiaaeria per cani

L'ultima tendenza negli hotel: i mercati dei contadini invadono le hall

Isla de Las Munecas e le bambole impiccate

Viaggio in Ext tutto il fascino del prosciutto



28/06/2016

Grand Central Terminal, la maestosa stazione ferroviaria nel centro di Manhattan, offre una nuova destinazione di viaggio, l'Italia, ma non occorre comprare il biglietto. Da oggi, infatti, ospita l'installazione Panorama, una video proiezione di tredici minuti a 360 gradi che trasporta i visitatori tra i paesaggi, i monumenti, l'arte del bel paese e alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

L'evento è aperto al pubblico tutti i giorni dalle 9 alle 18 nella Vanderbilt Hall East, l'atrio all'entrata in Park Avenue e la 42esima strada, che prende il nome della famiglia che ha costruito la splendida stazione. Una volta entrati nella struttura cilindrica creata per la proiezione, i visitatori sono avvolti da uno schermo a 360 gradi e immersi in un'esperienza multi sensoriale che li trasporta tra i vigneti e le Alpi, al Colosseo, alla Scala e tra le opere di Giotto, Da Vinci e Botticelli, e in prima fila ad una sfilata di moda, accompagnati dalle musiche suggestive di Giuseppe Verdi, Antonio Vivaldi e Ennio Morricone.

## LA STAMPA VIAGGI

Doccia, ciotola e anche la toilette: a Barcellona arriva la spiaggia per cani

L'ultima tendenza negli hotel: i mercati dei contadini invadono le hall

Isla de Las Munecas e le bambole impiccate

Viaggio in Ex tutto il fascino del prosciutto



Il team per la produzione di Panorama, sotto la direzione artistica di Davide Rampello, ha ripreso ben duecento località e cento imprese italiane per illustrare il meglio del paese, usando anche droni in diverse occasioni.

Panorama ha debuttato con grande successo durante l'Expo 2015 a Milano in Piazza Gae Aulenti, con duecento mila visitatori. La speranza è di avere una partecipazione ancora maggiore a Grand Central, una delle mete turistiche più visitate al mondo da dove passano circa 750.000 passeggeri e turisti ogni giorno.

«La moda, il design e il cibo italiano sono profondamente radicati nel nostro patrimonio culturale e nella bellezza del paese» spiega nel corso dell'inaugurazione a New York Andrea Illy, Ceo di Illy Caffè e presidente della Altagamma, la fondazione a capo del progetto che riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana.

## LA STAMPA VIAGGI

Doccia, ciotola e anche la toilette: a Barcellona arriva la spiaggia per cani

L'ultima tendenza negli hotel: i mercati dei contadini invadono le hall

Isla de Las Munecas e le bambole impiccate

Viaggio in Ex tutto il fascino del prosciutto



La scelta di New York come prima tappa di Panorama non è casuale, e rientra nella strategia del Ministero di Sviluppo Economico per promuovere il Made In Italy negli Stati Uniti con un investimento di 63 milioni di euro. Un mercato chiave per l'Italia, già leader di importazioni americane in varie categorie, dal vino all'olio, dalla pasta ai beni di lusso come la moda e il design, e dove nel 2015 si è visto il 21% di incremento delle importazioni di beni italiani.

Per sostenere l'iniziativa, presenti all'evento anche Ivan Scalfarotto, Vice Ministro dello Sviluppo Economico, e Michele Scannavini, il nuovo Presidente della Italian Trade Agency. «Panorama è un grande esempio di progetto collettivo per le industrie culturali e creative italiane, spiega Scalfarotto. «L'Italia è il paese più conosciuto per l'origine dei suoi prodotti di alta qualità. In questo settore, le brand italiane hanno il share mondiale del 22% in oggetti personali, 40% nel design per l'arredamento, 24% in alimenti e bevande e il 10% in yachts. Contribuiscono il 4% del GDP nazionale e impiegano 500.000 persone».

Oltre a continuare a rafforzare l'esportazione di beni italiani, il Ministero punta anche a promuovere gli investimenti degli Stati Uniti in Italia, che è solo al ventisettesimo posto nella graduatoria di investimenti americani.

Per info: panoramaitaly.org

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Updated 12:44 pm, Tuesday, June 28, 2016

✉ [f](#) [t](#) [p](#) [r](#) [g+](#)

🖨️ 💬



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in **Grand Central Terminal** this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

56°  
Login | Subscribe

**THE NEWS TRIBUNE**

FULL MENU LOCAL NEWS SPORTS BUSINESS LOCAL DEALS

ALL DI ON FOR

Serving Tacoma & Pierce County  
**CLEANTech**

**WIN FREE** housekeeping for referrals  
Your time is **priceless.**  
Ours is **affordable.**

\*Each referral earns a free four-hour cleaning valued at \$117. May be claimed after referred client completes their fourth regular service. Offer not redeemable for cash.

PROFESSIONALLY LICENSED, BONDED AND INSURED

**INQUIRE TODAY >>**

**CELEBRITIES** JUNE 28, 2016 10:44 AM

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

**HIGHLIGHTS**

If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

It's gone. [Undo](#)

[What was wrong with this ad?](#)

**NEW YORK** — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

New York ▾ SIGN UP FOR NEWSLETTERS Log In Register Search 87°

**CBS New York**

WCBS 2 WABC 7 WINS WJVA 10 55

Home News Sports Weather Traffic Photos Video Audio Best Of Events Health Directory Travel Deals Contests

eventful | New York

f t +

Events Home / PANORAMA

---

## PANORAMA

---



Saturday  
Jun 25, 2016 – 9:00 AM - 6:00 PM  
(daily until Jul 20, 2016)

**Grand Central Station**  
Vanderbilt Hall  
New York, NY 10001 Map

f t g+ ✉

**LISTEN LIVE**

**FREE SHIPPING**  
on thousands of items!  
Shop Now

**ADORAMA**  
MORE THAN A CAMERA STORE

**FOLLOW US** f t y

**NY's 529**  
College Savings Program

NY State taxpayers may get tax benefits.

---

**More Info**

---

Beginning Saturday, June 25, New Yorkers and tourists alike will have the opportunity to experience Italy and immerse themselves in Italian beauty without ever leaving the U.S.!

The Ministry of Economic Development, the Italian Trade Agency and the Altgamma Foundation in partnership with the National Chamber for Italian Fashion, Salone del Mobile Milano, Simest, the Chamber of Commerce of Milan and the Municipality of Milan are bringing Italy to New York City's iconic Grand Central Terminal with an extraordinary 360° panoramic video installation that takes guests on a journey through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship.

**Today's Top Stories**

July 6, 2016



NEWS | VEGAS INC - BUSINESS | OPINION | SPORTS | POLITICS | ENTERTAINMENT | LAS VEGAS WI  
Sports betting | UNLV sports | The Sunday | Education | NHL in Las Vegas | Smith's World | HS Football | Newsletter



# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Published Tuesday, June 28, 2016 | 10:40 a.m.

Updated Tuesday, June 28, 2016 | 10:40 a.m.

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

Secret Escapes® 

Hotel Lussuosi. Sconti Fino al 70%. Offerte Esclusive. Iscriviti Oggi!



# PANORAMA

9:00 AM | Saturday Jun 25, 2016

[Edit event](#)

[GET INFO](#) [PROMOTE EVENT](#)

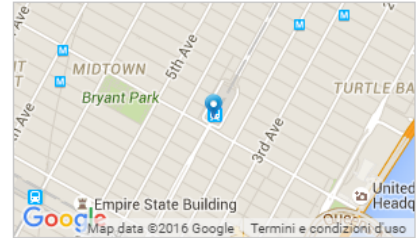


Beginning Saturday, June 25 through July 20, New Yorkers and tourists alike will have the opportunity to experience Italy and immerse themselves in Italian beauty without ever leaving the U.S.!

The Ministry of Economic Development, the Italian Trade Agency and the Altgamma Foundation in partnership with the National Chamber for Italian Fashion, Salone del Mobile Milano, Simest, the Chamber of Commerce of Milan and the Municipality of Milan are bringing Italy to New York City's iconic Grand Central Terminal with an extraordinary 360° panoramic video installation that takes guests on a journey

through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship.

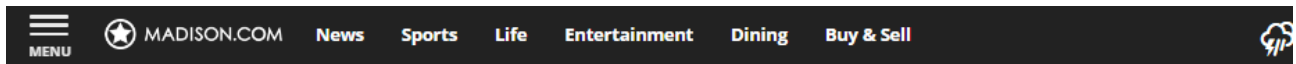
**Price: Free**



**Grand Central Terminal** >  
89 East 42nd Street  
New York, NY 10017  
[directions](#) > [street view](#) >

[Home - Panorama Italy](#) >  
[PanoramaNewYork \(@PanoramaNewYork\)](#) | [Twitter](#) >

Madison.com



AP

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

**Assisted Living with helping hands**

To learn more about our Assisted Living schedule a personal consultation or

MADISON: (608) 663-8600 • 718 Jupit

[Click here to learn more](#)  
[www.OakParkPlace.com](http://www.OakParkPlace.com)

Updated Jun 28, 2016 - 10:54 am

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

BY ASSOCIATED PRESS | June 28, 2016 @ 10:40 am

SHARE STORY

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

## Most Popular

News Arizona Sports Videos Photos

Phoenix ranked one of America's rudest cities

FBI recommending no charges in Hillary Clinton email matter

Joey Chestnut wins Fourth of July hot dog eating contest



PressofAtlanticCity.com

pressof AtlanticCity.com header with weather (89° Clear), search bar, and navigation menu (News, Sports, Living, Money, Opinion, At The Shore, Obits, Photos, Video, Classifieds, findit)

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story Comments Print Font Size: [+] [-]

Recommend 0 Tweet G+ 0

Posted: Tuesday, June 28, 2016 1:08 pm

Associated Press |

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.



Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

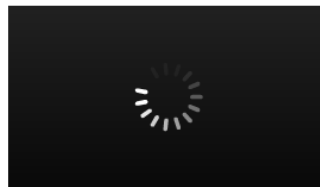
Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

Advertisement for Berkshire Hathaway HomeServices Fox & Roach, REALTORS® with text 'What's your home worth?' and 'Enter address for 3 estimates'



### MOST POPULAR

- Woman shot and killed in Atlantic City Sunday night
- Two Atlantic City firefighters arrested for buying imitation heroin at work
- 2 killed in watercraft accident on Patcong Creek
- Atco man killed in Folsom crash



# Eventful.com

**eventful** Location: New York City metro area Find: Eventful T


Events Movies Demand it! My Eventful

Concerts Festivals Comedy Family Nightlife Performing Arts Sports Las Vega

HOME / NEW YORK CITY EVENTS / GALLERIES / PANORAMA EVENT TIME & TICKETS

## PANORAMA in New York

TRACK SHARE



**June 25, 2016**  
Saturday 9:00 AM - 6:00 PM (daily until Jul 20, 2016)  
[Grand Central Station](#)  
Vanderbilt Hall  
New York, New York 10001  
[Map](#)

**PERFORMERS:**  
No Performers Listed

### EVENT DETAILS

**PANORAMA**

Beginning Saturday, June 25, New Yorkers and tourists alike will have the opportunity to experience Italy and immerse themselves in Italian beauty without ever leaving the U.S.!

The Ministry of Economic Development, the Italian Trade Agency and the Allgamma Foundation in partnership with the National Chamber for Italian Fashion, Salone del Mobile Milano, Simest, the Chamber of Commerce of Milan and the Municipality of Milan are bringing Italy to New York City's iconic Grand Central Terminal with an extraordinary 360° panoramic video installation that takes guests on a journey through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship.

Categories: [Art Galleries & Exhibits](#) | [Museums & Attractions](#)

This event repeats daily until Jul 20, 2016: [Jul 6](#), [Jul 7](#), [Jul 8](#)

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.

**N**orthwest Contracting  
Dependability • D  
Quality • Integ  
Experience Northwest C  
>>click here<<  
northwestcontractin

**BlackRidgeMOR**  
Welcc  
**Doug**  
400-  
With 23 years  
in home lending,  
help with your h  
3703 Lockport

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Updated 1:44 pm, Tuesday, June 28, 2016



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in **Grand Central Terminal** this week.


Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the **Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development** and the **Altagamma Foundation**.

 **GAMMA 500**  
TUA IN PRONTA CONSEGNA DA 10.000 €  
CON  
CLIMA, RADIO, 7 AIRBAG **RICHIEDI PREVENTIVO**

AP

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016 0

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Hot Jobs

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016 0



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



## Latest in section

[New York announces \\$200M in funding](#)

[Sen. Gillibrand to discuss tainted Hoosick Falls](#)

[State reminds northern NY residents](#)

AP

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

The Associated Press Jun 28, 2016  0



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

Scogli tu!

**CELEBRITIES** JUNE 28, 2016 10:44 AM

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

### HIGHLIGHTS

If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.



*The Associated Press*



NEW YORK — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.



Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

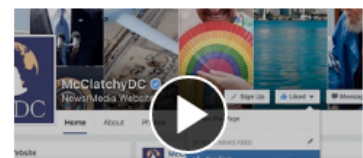
The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



### VIDEOS



DJC.com



search

CONSTRUCTION REAL ESTATE ARCHITECTURE & ENGINEERING ENVIRONMENT MONEY TECH

Architecture & Engineering

Subscriber content preview

June 29, 2016

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

[WAAY TO WIN](#) [Events](#) [Apps](#) [Contact Us](#) [About Us](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

[WATCH LIVE](#) | [4:30-7 am](#) | [11 am](#) | [5 pm](#) | [6 pm](#) | [7 pm](#) | [10 pm](#) | [Weather Nation](#)

[f](#) [t](#) [G+](#)

[News](#) [Weather](#) [Sports](#) [RoadWAAY Warrior](#) [Video](#) [Redstone](#) [Space](#) [Tech](#) [TV Shows](#) [TN Valley Pros](#) [Community](#) [MedCall](#)

AP

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

The Associated Press Jun 28, 2016 0

[f](#) [t](#) [e](#) [p](#) [h](#)

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

### Latest News

- Louisiana officer fatally shoots suspect, sparking protest
- Motions hearing to begin ahead of 4th officer's trial
- 10 Things to Know for Today
- Officer shot, wounded during standoff in South Carolina
- Quotations in the News
- Forget the gym, workout buffs hit up national landmarks
- Estimated Mega Millions jackpot at \$449M; drawing Tuesday
- Sen. Jim Inhofe forced landing latest incident for the pilot
- Police: 2 killed, 2 hurt in shooting near downtown Houston

# GUEST of a GUEST

[NEW YORK](#) [CALENDAR](#) [PHOTOS](#) [HIRE PHOTOGRAPHER](#) [NEWSLETTER](#) [GUIDES](#) [YSK](#)

NEW YORK | CALENDAR

## EXPERIENCE ITALY IN NYC AT THE OPENING OF PANORAMA

BY MONTH

[f](#) Like [Share](#) 1 [t](#) Tweet

**ABOUT**

Come to Grand Central to the extraordinary PANORAMA experience. PANORAMA is a 360 degree panoramic video installation that allows people to escape on a journey through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship in the comforts of NYC's own Grand Central Station! There will be a private cocktail party to celebrate this opening.

PANORAMA will be open June 25-July 20, 9 a.m. to 6 p.m. daily.

**LOCATION**

Vanderbilt Hall, Grand Central, 89 E 42nd St

**WHEN**

Saturday, June 25 @ 9:00 am

**ADMISSION**

Invite Only

**EVENT TYPE**

Other

in partnership with




London School of Business & Finance

## Study in New York



# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story

Print  Font Size:  

 Recommend   Tweet  G+1   Share 

Posted: Tuesday, June 28, 2016 12:08 pm | Updated: 1:04 pm, Tue Jun 28, 2016.

Associated Press |

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



**Quota gratuita**  
**per due anni**

AMERICAN EXPRESS

Offerta valida solo online fino al 19 luglio



**Scopri di più**

Message pubblicitario con finalità promozionale.  
Consulta i Fogli Informativi su [americanexpress.it/terminiecondizioni](http://americanexpress.it/terminiecondizioni)

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

► Home

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story Comments

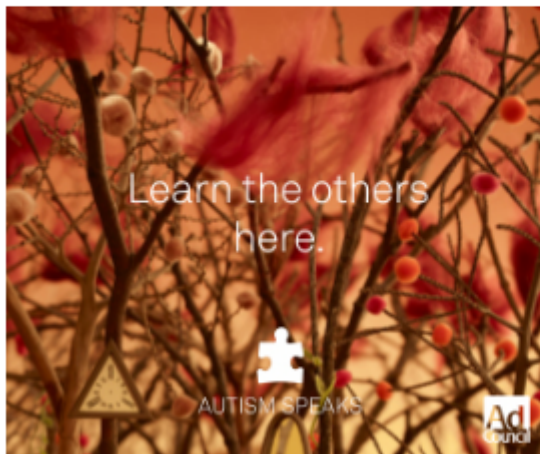
Print Font Size: - +

Posted: Tuesday, June 28, 2016 11:08 am | Updated: 12:03 pm, Tue Jun 28, 2016.

Associated Press |

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



AP

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

Get your local daily news, special offers & more delivered right to your inbox  
**SIGN UP NOW >**

**COMMUNITY TABLE**




Create Your Own  
**ICE AGE BIRTHDAY PARTY!**  
KISS YOUR ICE GOODBYE

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

■ NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story

Comments

Print  Font Size:  

 Recommend  0  Tweet  G+1  0  Share  0

Posted: Tuesday, June 28, 2016 2:13 pm

 0 comments

NEW YORK - If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma

Foundation.

## Register-Herald.com

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

STORY CONTINUES BELOW VIDEO

### IN OTHER NEWS: ITALY'S ELEGANT GOLD COAST



The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

► Home

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story Comments

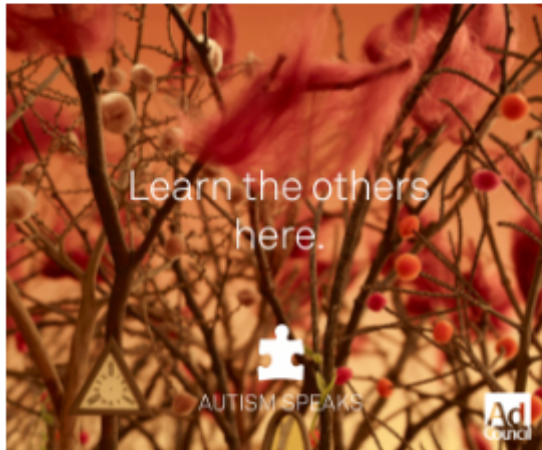
Print Font Size: - +

Posted: Tuesday, June 28, 2016 11:08 am | Updated: 12:03 pm, Tue Jun 28, 2016.

Associated Press |

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



Home ▶ Life ▶ Travel ▶ Wire

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story Comments

Print Font Size: - +

Posted: Tuesday, June 28, 2016 1:08 pm | Updated: 2:02 pm, Tue Jun 28, 2016.

Associated Press |

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.



Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

AP

# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016 0

- f
- 🐦
- ✉
- 🖨
- ♡

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.



Psychic Readings



# NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Jun 28, 2016



NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altagamma Foundation.



# THE CLAY CENTER DISPATCH

Home › News › Sports › Community News › Schools › Opinion › Letters › Obituaries › Police/Courts ›

Home › News › State

## NYC installation takes visitors on panoramic tour of Italy

Story Comments

Share Print Font Size: - +

Tweet Like 0

Posted: Tuesday, June 28, 2016 12:08 pm | Updated: 1:02 pm, Tue Jun 28, 2016.

Associated Press | 0 comments

NEW YORK (AP) — If visiting Italy isn't on your agenda, a 360-degree video installation in New York City of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Contact your local paper or the Kansas Press Association for more information!

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.

The video takes visitors over the Roman Coliseum, through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

First debuted at the Expo 2015 Milan, the installation runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

LOCAL EVENTS



## NYC Installation Takes Visitors on Panoramic Tour of Italy

by *The Associated Press*, June 28, 2016

NEW YORK (AP) — If visiting [Italy](#) isn't on your agenda, a 360-degree video installation in [New York City](#) of the country's magnificent landmarks may whet your appetite.

Called "Panorama," the wrap-around screen went up in Grand Central Terminal this week.

Visitors enter an oval room-like structure in the terminal's Vanderbilt Hall where they're enveloped by scenes of Italy.

Drones were used to take images of more than 200 locations.



Photo by [Freeimages.com/Damian Searles](#)

The video takes visitors over the Roman Coliseum and through Italy's vineyards to a fashion show and a luxury car racetrack. It also features works by Italy's greatest artists.

The installation first debuted at the Expo 2015 Milan. It runs through July 20.

It's a project of the Italian Trade Commission and Ministry of Economic Development and the Altgamma Foundation.

## **USCITE SU MEDIA IN LINGUA ITALIANA**

- [Lastampa.it](http://Lastampa.it) (2 uscite)
- [La Nuova Sardegna](http://LaNuovaSardegna.it)
- [BusinessPeople.it](http://BusinessPeople.it)
- [TheWayMagazine.it](http://TheWayMagazine.it)
- [LaVocediNY.it](http://LaVocediNY.it)
- [TravelNoStop.it](http://TravelNoStop.it)
- [InterniMagazine.it](http://InterniMagazine.it)
- [America24.it](http://America24.it)
- [MilanoDesignWeek.org](http://MilanoDesignWeek.org)



# **ALTAGAMMA - PANORAMA NY**

Italy Press Review



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE



FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS /

PROSSIMO EVENTO 14/07/2016 ALBERTO DI ISABELLA NAZZARINI ALBERTO OPERE DI ISABELLA NAZZARINI Inaugurazione: sabato 16 luglio 2016, | >

LEISURE



Leisure - 27/06/2016

## Panorama, i droni italiani fanno sognare Grand Central Station

La videoinstallazione sull'Italia "a 360°" debutta a New York

Immaginatevi di trovarvi in una delle mattine frenetiche di Grand Central Station a New York, probabilmente il posto più affollato e cosmopolita dell'Occidente. Nella Vanderbilt Hall c'è un rifugio visivo mozzafiato che riguarda da vicino noi italiani. Si può infatti assistere ai 15 minuti di proiezione a loop di Panorama (fino al 25 luglio), che è il video che ha incantato i turisti di Milano nell'anno di Expo 2015 (era proiettato a Piazza Gae Aulenti).



Panorama riassume in un mini-movie, 3mila anni di storia in Italia.

Si tratta della prima tappa fuori dall'Italia per la videoinstallazione realizzata attraverso immagini girate dall'alto con i droni, per far conoscere il nostro paese in immagini al mondo: come dice il suo claim "Un'immersione nella bellezza italiana", (per vedere il trailer qui). Dentro ci sono paesaggi, storie di imprenditori, contributi di industrie culturali e creative italiane, viste le collaborazioni con Fondazione Altgamma, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile Milano.

Panorama è un'opera che racconta per immagini anche il legame del nostro Paese con l'industria culturale e creativa italiana rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora. Un'industria che impiega in Italia circa 500.000 addetti, esporta in media il 50% dei propri prodotti e che, grazie al primato di più di 6.000 negozi monomarca in oltre cento Paesi, è diventata ambasciatrice dello stile di vita italiano nel mondo.

Realizzato con tecnologia Immersive Media ad alta definizione e a 360°, il filmato di 15 minuti è stato girato in un esclusivo Grand Tour lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni, offrendo così una visione inedita dell'Italia, attraverso 200 location e centinaia tra opere d'arte e prodotti dell'industria culturale e creativa italiana. Il cortometraggio è accompagnato da una colonna sonora che trasporta il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

Una visione unificata di cultura e bellezza, l'ha definita il regista Davide Rampello.

Se ci leggete da New York o avete in progetto di andarci quest'estate, è da non perdere.

#PanoramaGC

# LA NUOVA SARDEGNA

Cover Date: 28/06/2016

Circulation: tbd

Source: Digital Media Resource

**LA NUOVA**  
Nuova Sardegna

Quotidiano

Data 28-06-2016

Pagina 13

Foglio 1

IN MOSTRA LA VIDEO-INSTALLAZIONE DELL'EXPO

## “Panorama”, l'unicità dell'Italia sbarca a New York

NEW YORK

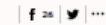
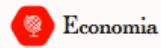
Un viaggio alla scoperta dei paesaggi italiani, ma che racconta anche le storie degli imprenditori e della creatività del nostro Paese dalla moda al design, dall'enogastronomia alla gioielleria, dai motori alla nautica: sino al 20 luglio, nella Vanderbilt Hall della storica Grand Central Station di

New York è in mostra “Panorama”, la video-installazione che ha incantato i turisti all'Expo di Milano e in 15 minuti racconta l'unicità italiana. Panorama è frutto della collaborazione tra ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia Ice, Fondazione Alta Gamma, insieme a Simest, Camera Nazionale della Moda italiana, Salone del Mobile Mi-

lano, Camera di Commercio di Milano e Comune di Milano. «È un grande esempio di progetto collettivo per l'industria culturale e creativa dell'Italia», ha spiegato il sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto durante il taglio del nastro, sottolineando che si tratta di un comparto che impiega 500.000 addetti e rappresenta il 4% del

Pil. «Panorama, con la sua capacità di unire bellezza e stile, tecnologia e innovazione, rappresenta il meglio del made in Italy e di quei prodotti che l'Ice sta promuovendo sul mercato statunitense, una priorità per noi con un investimento totale di 74 milioni di dollari», ha affermato da parte sua Michele Scannavini, presidente di Agenzia Ice.

100000 migranti



## Panorama: visitare l'Italia a Grand Central

Un'installazione video panoramica offre un'immersione nella bellezza italiana

Fino al 20 luglio nella Vanderbilt Hall della stazione ferroviaria newyorchese, si può visitare l'installazione Panorama che racconta la cultura e il paesaggio italiani. All'inaugurazione, il neopresidente dell'ICE e il viceministro dello Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto



di **Maurizia Cardone** - 28 giugno 2016

### TOP ECONOMIA

Giustizia lenta? Prendi i soldi e scappa



di *La Voce Di New York*

Il venture capitalist che fa scouting in camper





## LAVOCEDINY.COM

Cover Date: 28/06/2016

Visitors/month: 144.840

Source: worthofweb.com

<http://www.lavocedinyork.com/news/2016/06/28/panorama-italia-grand-central/>

Quest'estate da Grand Central Station si può andare in Italia. Non a bordo di un treno, ma girando su se stessi, a trecentosessanta gradi. Nella Vanderbilt Hall dell'elegante stazione ferroviaria newyorchese, fino al 20 luglio si può visitare l'installazione Panorama che offre un'immersione di 15 minuti nella cultura e nel paesaggio italiani. L'installazione, realizzata per l'Expo Milano, è a cura della fondazione Altgamma e arriva nella Grande Mela per iniziativa del Ministero dello Sviluppo economico e dell'Italian Trade Agency (ICE).

In un ampio spazio circolare, gli schermi si animano di riprese video a 360 gradi che portano lo spettatore dal Gran Sasso al mar Ligure, dai Fori imperiali a Piazza San Marco, per poi proseguire il viaggio tra eccellenze italiane e icone del **made in Italy**. L'installazione è parte di una serie di iniziative per la promozione dell'Italia e dei suoi prodotti sul mercato americano che il Governo Renzi ha messo in cima alla lista delle aree da cui far ripartire l'export italiano.



In occasione dell'apertura di Panorama, è arrivato a New York il neopresidente dell'ICE, Michele Scannavini. "Gli Stati Uniti sono parte centrale del nostro programma di sviluppo del made in Italy, con un investimento complessivo di 74 milioni di dollari - ha detto Scannavini - E le esportazioni verso questo paese sono in forte crescita. Ricordiamo che siamo già i primi importatori negli USA di vino, olio d'oliva, pasta, formaggi e acque minerali. Le iniziative che stiamo portando avanti, oltre alla campagna pubblicitaria, prevedono accordi con i retailer e i department store perché diano più visibilità ai nostri prodotti. E poi la protezione della nostra qualità dall'**Italian sounding** e simili".

<http://www.lavocedineyork.com/news/2016/06/28/panorama-italia-grand-central/>

---

L'export diventa sempre più vitale per un'Italia che ancora combatte per uscire dalla crisi e gli Stati Uniti offrono un potenziale molto alto, soprattutto per i prodotti di lusso che in questo mercato più che in altri hanno un grande appeal e godono di ottima fama. Come ha ricordato Andrea Illy, presidente della Fondazione Altagamma, "i consumatori americani sono amanti della bellezza italiana e la bellezza è strumento per promuovere lo stile di vita italiano di cui i prodotti di lusso sono ambasciatori".

All'inaugurazione di *Panorama* c'era anche il viceministro dello Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto che, nel ricordare che le esportazioni italiane negli USA valgono 53 miliardi di euro, ha sottolineato che d'altra parte l'Italia è al ventisettesimo posto nella lista dei partner USA per il direct investment: "Bisogna rendere l'Italia più friendly - ha detto il viceministro - Vanno in



questa direzione anche le riforme che questo Governo sta portando avanti per garantire un contesto politico più stabile e la riorganizzazione dei rapporti tra governo centrale e governi locali. Bisogna ora far capire che cosa sta avvenendo di nuovo in Italia e riuscire a comunicare il fatto che il nostro paese può essere attraente per gli investitori americani". Il Governo, ha poi spiegato il viceministro alla stampa, ha iniziato a lavorare in modo sistemico per questo obiettivo, creando un comitato Attrazione investimenti, lavorando con le regioni, portando informazioni in giro per il mondo con dei road tour e fornendo poi assistenza agli investitori interessati. E i risultati stanno già arrivando, ha detto Scalfarotto: "Dal 2014 al 2015 gli investimenti in aziende italiane sono passati da meno di 50 a 74 miliardi, con partecipazioni spesso di minoranza, il che è importante perché vuol dire che non si vuole prendere il controllo dell'azienda ma si investe nell'azienda perché si pensa che sia un buon business".

Come raccontano anche le immagini di *Panorama*, l'Italia vuole presentarsi all'estero come culla di bellezza e cultura, ma anche come paese di innovazione e opportunità, in grado di competere sui mercati globali del Ventunesimo secolo.



HOME NEWS OPINIONI VIDEO DATABASE AZIENDE

le edizioni regionali di travelnostonp.com ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI V. GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO

Home » News » Eventi » A New York sbarca Panorama, l'istallazione che racconta l'Italia

## A New York sbarca Panorama, l'istallazione che racconta l'Italia

28 GIUGNO 2016, 11.10

EVENTI



Dalla moda al design, dall'enogastronomia alla gioielleria, dai motori alla nautica: sino al 20 luglio, nella Vanderbilt Hall della storica Grand Central Station di New York si potrà ammirare Panorama, la video-installazione che ha incantato i turisti all'Expo di Milano e che in 15 minuti racconta l'unicità italiana attraverso un viaggio tra i paesaggi italiani e le storie dei suoi imprenditori.

"E' un grande esempio di progetto collettivo per l'industria culturale e creativa dell'Italia", ha spiegato il sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto durante il taglio del nastro, sottolineando che si tratta di un comparto che impiega 500.000 addetti e rappresenta il 4% del Pil. "Panorama, con la sua capacità di unire bellezza e stile, tecnologia e innovazione, rappresenta il meglio del made in Italy e di quei prodotti che l'Ice sta promuovendo sul mercato statunitense", ha affermato da parte sua Michele Scannavini, presidente di Agenzia Ice.

## TRAVELNOSTOP.COM

Cover Date: 28/06/2016

Visitors/month: 91.200

Source: worthofweb.com

[http://www.travelnostop.com/news/eventi/a-new-york-sbarca-panorama-listallazione-che-racconta-italia\\_135117](http://www.travelnostop.com/news/eventi/a-new-york-sbarca-panorama-listallazione-che-racconta-italia_135117)

---

**TAGS: PANORAMA • ISTALLAZIONE • ICE • NEW YORK**

PANORAMA - An Immersion into Italian Beauty



## INTERNI MAGAZINE - FACEBOOK PAGE

Cover Date: 28/06/2016

Followers: 72.247

Source: Facebook

[http://www.travelnostop.com/news/eventi/a-new-york-sbarca-panorama-listallazione-che-racconta-italia\\_135117](http://www.travelnostop.com/news/eventi/a-new-york-sbarca-panorama-listallazione-che-racconta-italia_135117)

**Interni Magazine**  
24 giugno alle ore 22:00 · 🌐

Panorama - l'emozionante esperienza immersiva nella bellezza italiana di Natura, Cultura e Manifattura - arriva nella città di New York dal 25 giugno al 20 luglio

New York è la prima tappa fuori dall'Italia per la videoinstallazione realizzata in occasione di Expo 2015.

Panorama è un'opera che racconta per immagini lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese e ne evidenzia il legame con l'industria culturale e creativa ... [Altro...](#)

**PANORAMA - An Immersion into Italian Beauty**  
An extraordinary 360° panoramic video installation – PANORAMA - that takes guests on a journey through Italy's culture, landscapes, and craftsmanship....  
YOUTUBE.COM

 **Mi piace**    **Commenta**    **Condividi**

[www.impresamia.com/made-italy-il-presidente-di-simest-gruppo-cdp-oggi-ny-per-la-presentazione-di-panorama-video-sulle-bellezze-italiane](http://www.impresamia.com/made-italy-il-presidente-di-simest-gruppo-cdp-oggi-ny-per-la-presentazione-di-panorama-video-sulle-bellezze-italiane)



HOME CHI SIAMO CREDITS COOKIE POLICY

28 giugno 2016 Commenti disabilitati News

## MADE IN ITALY-IL PRESIDENTE DI SIMEST (GRUPPO CDP): OGGI A NY PER LA PRESENTAZIONE DI PANORAMA, VIDEO SULLE BELLEZZE ITALIANE



Il Presidente di SIMEST (Gruppo CDP), Salvatore Rebecchini, interverrà oggi come speaker a New York (alle 18.00 ora locale) in occasione dell'Opening di "PANORAMA", installazione video a 360° che rappresenta un'emozionante esperienza immersiva nella bellezza della natura, cultura e manifattura italiana.

SIMEST è tra i partner istituzionali che hanno permesso la realizzazione della videoinstallazione lanciata in occasione di EXPO2015. Nel pool il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ICE, il Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano. Inoltre, hanno collaborato le principali realtà rappresentative delle industrie culturali e creative italiane: Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile.Milano.

"PANORAMA" è un'opera che racconta per immagini lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese e ne evidenzia il legame con l'industria culturale e creativa italiana rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora. Un'industria che impiega in Italia circa 500.000 addetti, esporta in media il 50% dei propri prodotti e che, grazie al primato di più di 6.000 negozi monomarca in oltre cento Paesi, è diventata ambasciatrice dello stile di vita italiano nel mondo.

Realizzato con tecnologia Immersive Media ad alta definizione e a 360°, il filmato di 15 minuti è stato girato in un esclusivo Grand Tour lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni, offrendo così una visione inedita dell'Italia, attraverso 200 location e centinaia tra opere d'arte e prodotti dell'industria culturale e creativa italiana. Il cortometraggio è accompagnato da una colonna sonora che trasporta il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

Il successo dell'edizione milanese, che in Piazza Gae Aulenti da maggio a ottobre 2015 ha attratto oltre 220.000 visitatori, per circa metà internazionali, ha spinto il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE, con il coordinamento di Fondazione Altagamma, a portare il più emozionante racconto sul meglio dell'Italia in uno dei più importanti palcoscenici del mondo, NewYork, nell'iconica Grand Central Terminal, dove "PANORAMA" sarà visibile fino al 20 luglio 2016.

<http://www.lastampa.it/2016/06/28/societa/viaggi/mondo/manhattan-tutti-pazzi-per-litalia-alla-grand-central-apre-panorama-9IClchwGa1AdL2wFuJUBPO/pagina.html>

## Manhattan, tutti pazzi per l'Italia. Alla Grand Central apre "Panorama"

L'installazione guida i visitatori in un viaggio nelle bellezze del nostro Paese



CARDIE HALLAC  
NEW YORK

28/06/2016



Grand Central Terminal, la maestosa stazione ferroviaria nel centro di Manhattan, offre una nuova destinazione di viaggio, l'Italia, ma non occorre comprare il biglietto. Da oggi, infatti, ospita l'installazione Panorama, una video proiezione di tredici minuti a 360 gradi che trasporta i visitatori tra i paesaggi, i monumenti, l'arte del bel paese e alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

FOTO E VIDEO

L'evento è aperto al pubblico tutti i giorni dalle 9 alle 18 nella Vanderbilt Hall East, l'atrio all'entrata in Park Avenue e la 42esima strada, che prende il nome della famiglia che ha costruito la splendida stazione. Una volta entrati nella struttura cilindrica creata per la proiezione, i visitatori sono avvolti da uno schermo a 360 gradi e immersi in un'esperienza multi sensoriale che li trasporta tra i vigneti e le Alpi, al Colosseo, alla Scala e tra le opere di Giotto, Da Vinci e Botticelli, e in prima fila ad una sfilata di moda, accompagnati dalle musiche suggestive di Giuseppe Verdi, Antonio Vivaldi e Ennio Morricone.



Le 10 spiagge più colorate del mondo

Il team per la produzione di Panorama, sotto la direzione artistica di Davide Rampello, ha ripreso ben duecento località e cento imprese italiane per illustrare il meglio del paese, usando anche droni in diverse occasioni.



## LASTAMPA.IT

Cover Date: 28/06/2016

Visitors/month: 72.180.000

Source: worthofweb.com

<http://www.lastampa.it/2016/06/28/societa/viaggi/mondo/manhattan-tutti-pazzi-per-litalia-alla-grand-central-apre-panorama-9lClchwGa1AdL2wFuJUBPO/pagina.html>

Panorama ha debuttato con grande successo durante l'Expo 2015 a Milano in Piazza Gae Aulenti, con duecento mila visitatori. La speranza è di avere una partecipazione ancora maggiore a Grand Central, una delle mete turistiche più visitate al mondo da dove passano circa 750.000 passeggeri e turisti ogni giorno.

«La moda, il design e il cibo italiano sono profondamente radicati nel nostro patrimonio culturale e nella bellezza del paese» spiega nel corso dell'inaugurazione a New York Andrea Illy, Ceo di Illy Caffè e presidente della Altgamma, la fondazione a capo del progetto che riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana.



La scelta di New York come prima tappa di Panorama non è casuale, e rientra nella strategia del Ministero di Sviluppo Economico per promuovere il Made In Italy negli Stati Uniti con un investimento di 63 milioni di euro. Un mercato chiave per l'Italia, già leader di importazioni americane in varie categorie, dal vino all'olio, dalla pasta ai beni di lusso come la moda e il design, e dove nel 2015 si è visto il 21% di incremento delle importazioni di beni italiani.

Per sostenere l'iniziativa, presenti all'evento anche Ivan Scalfarotto, Vice Ministro dello Sviluppo Economico, e Michele Scannavini, il nuovo Presidente della Italian Trade Agency. «Panorama è un grande esempio di progetto collettivo per le industrie culturali e creative italiane, spiega Scalfarotto. «L'Italia è il paese più conosciuto per l'origine dei suoi prodotti di alta qualità. In questo settore, le brand italiane hanno il share mondiale del 22% in oggetti personali, 40% nel design per l'arredamento, 24% in alimenti e bevande e il 10% in yachts. Contribuiscono il 4% del GDP nazionale e impiegano 500.000 persone».

Oltre a continuare a rafforzare l'esportazione di beni italiani, il Ministero punta anche a promuovere gli investimenti degli Stati Uniti in Italia, che è solo al ventisettesimo posto nella graduatoria di investimenti americani.

Per info: panoramaitaly.org



<http://www.lastampa.it/2016/06/29/economia/scalfarotto-brexit-un-problema-politico-pi-che-economico-HyewierX6GRAFoHmxDFYqMK/pagina.html>

**LA STAMPA ECONOMIA** SEGUICI SU    ACCEDI 

SEZIONI  

 **SCEGLI LA TUA POLIZZA VIAGGI**  
Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo ACQUISTA ORA

Nuovo lavoro? I manager lo scelgono per affidabilità  Nasce la prima scuola post-diploma per specialisti del software  Italia ancora in deflazione, prezzi -0,4%  Premio mondiale per Piano e Salini Impregilo  DentalPro assume 370 persone per le prossime 90 settimane 

## Scalfarotto: Brexit è un problema politico più che economico



ANSA



FRANCESCO SEMPRINI  
NEW YORK

Interscambio, Brexit, eccellenze italiane, riforma costituzionale e Consiglio di sicurezza Onu. Ivan Scalfarotto spazia a tutto campo durante la sua missione newyorkese nella veste di sottosegretario allo Sviluppo economico, giunta fra l'altro in un momento molto delicato come l'uscita della Gran Bretagna dall'Unione europea.

### Brexit, un problema più politico che economico

E' proprio sulle ricadute per l'Italia che Scalfarotto si sofferma a caldo. «Le analisi sull'export del nostro Paese dopo la Brexit sono abbastanza rassicuranti, secondo uno studio Sace si potrebbero perdere da 600 milioni a 1,7 miliardi di euro su un massimo di 414 miliardi di export dell'anno scorso, sono numeri abbastanza limitati». Le complicazioni sono più di carattere politico che economico: «Penso che la risposta migliore sia quella politica l'Ue riacquista un ruolo quando ridiventa strumento per dare speranza, ridurre le disuguaglianze e creare lavoro». «Sarebbe sciocco non dire che non e' un passaggio complesso, ma lo si risolve con più Europa e non con meno Europa - ha detto il sottosegretario - E' importante che l'Italia sia coinvolta da subito con Francia e Germania nell'analisi e nel tentativo di risolvere il problema».

**Richiedi Carta Verde**

Per te gratuita anche il secondo anno!\*

\*Escluso il primo anno. Richiedi il primo anno e il secondo del costo del programma di fidelizzazione.

**tariffa.it**

MIGLIOR TARIFFA TELEFONICA SULLA

29/06/2016

L'app di Tariffa.it ti suggerisce la miglior tariffa telefonica, in base a come utilizzi il telefono. L'app è gratuita, semplice, precisa! Scaricala subito sul tuo smartphone Android!

<http://www.lastampa.it/2016/06/29/economia/scalfarotto-brexite-un-problema-politico-pi-che-economico-HyewierX6GRAFoHmxDFYqMK/pagina.html>

---

#### **Panorama e Fancy Food**

Definiti gli aspetti di attualità politico-economica Scalfarotto si è poi dedicato alle iniziative di carattere pratico per la promozione dell'Italia negli Usa. In primis Panorama, la video-installazione che racconta il viaggio alla scoperta dei paesaggi italiani, ma che racconta anche le storie degli imprenditori e della creatività del Paese dalla moda al design, dall'enogastronomia alla gioielleria, dai motori alla nautica. E' il frutto della collaborazione tra Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia Ice, Fondazione Altgamma, insieme a Simest, Camera Nazionale della Moda italiana, Salone del Mobile Milano, Camera di Commercio di Milano e Comune di Milano. Grazie alla sua collocazione strategica - sino al 20 luglio, nella Vanderbilt Hall della Grand Central Station a New York - ha già travolto di entusiasmo molti newyorkesi dopo aver incantato i turisti all'Expo di Milano e in 15 minuti racconta l'unicità italiana. «E' un grande esempio di progetto collettivo per l'industria culturale e creativa dell'Italia», ha spiegato Scalfarotto sottolineando che si tratta di un comparto che impiega 500.000 addetti e rappresenta il 4% del Pil. «Panorama, con la sua capacità di unire bellezza e stile, tecnologia e innovazione, rappresenta il meglio del made in Italy e di quei prodotti che l'Ice sta promuovendo sul mercato statunitense, una priorità per noi con un investimento totale di 74 milioni di dollari», ha ribadito Michele Scannavini, presidente di Agenzia Ice. La delegazione ha inoltre partecipato anche al taglio del nastro del Summer Fancy Food 2016 al Javits Center, la fiera dedicata alle specialità alimentari più grande del Nord America, dove l'Italia è presente con 330 espositori.

#### **Riforma costituzionale**

Il sottosegretario si è anche soffermato sul grande tema della riforma costituzionale sottolineando il «coraggio» di Matteo Renzi e del suo esecutivo. «Un governo deve avere una visione. Noi abbiamo una direzione, ossia rendere l'Italia un Paese più moderno che sappia rispondere alle sfide del nostro tempo». L'occasione è stata la consegna del Gei Friendship Award, prestigioso riconoscimento del Gruppo Esponenti Italiani (Gei) presieduto da Lucio Caputo. Insieme a lui è stato premiato anche Michele Scannavini, neo presidente dell'Agenzia Ice. La riforma costituzionale, «fa sì che la nostra democrazia ci permetta di prendere decisioni. Vogliamo ci sia un governo a cui è permesso di governare, che non sfugga alle sue responsabilità».

#### **L'Italia in Consiglio di sicurezza**

Scalfarotto infine ha voluto sottolineare l'opportunità che l'Italia ha col suo ingresso in Consiglio di sicurezza delle Nazioni Unite, proprio alla vigilia del voto. «Siamo membri del G7 e del G20, tra i fondatori dell'Ue e in questo momento siamo una luce di stabilità in una Europa molto instabile - ha concluso -. L'auspicata elezione in Consiglio di Sicurezza sicuramente servirà in questa direzione».

**AMERICA24.COM**

Cover Date: 10/07/2016

Visitors/month: 113.370


Source: worthofweb.com

<http://america24.com/news/ferrari-nei-prossimi-due-anni-mercato-usa-il-primo-per-esportazioni>

**FOOD**  
AMERICA24

HOME   FINANZA E ECONOMIA   ELEZIONI 2016   VIVERE IN AMERICA

## Ferrari: nei prossimi due anni il mercato americano sarà il primo per esportazioni



America24 intervista Matteo Lunelli, presidente dell'azienda vinicola di Trento e vicepresidente della Fondazione Altagamma

ALESSANDRO CORTESE  
10 LUGLIO 2016, 17:35

Da Trento agli Stati Uniti. Su quest'asse scommette Ferrari per fare diventare quello americano il primo mercato di esportazione per la cantina nei prossimi due anni. Fondata da Giulio Ferrari nel 1902 - quando ancora Trento era una provincia dell'Impero austro-ungarico - e da lui ceduta alla famiglia Lunelli 50 anni dopo, l'azienda punta sulla sua forza nel metodo classico (il suo unico processo produttivo) e nel Trentino (territorio molto apprezzato per i suoi vigneti). A raccontare ad America24 gli obiettivi di Ferrari è stato il suo presidente, Matteo Lunelli. Da New York, dove lo abbiamo incontrato, Lunelli ci ha spiegato come il palato degli americani sia sempre più interessato alle bollicine italiane. (lo dimostra il successo del prosecco). Cavalcando quest'onda, l'Italia può farsi sempre più strada in Usa, dove "più del trenta per cento del vino che viene importato è prodotto nel nostro Paese". Il tramonto dello champagne francese non è però all'orizzonte.

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [StumbleUpon](#) [Delicious](#) [Dribbble](#) [Behance](#)

Da Gran Central - dove dal 25 giugno al 20 luglio 2015 è stata organizzata "Panorama", la videoinstallazione di 15 minuti che dall'Expo di Milano è arrivata nel cuore di New York per consentire un'immersione a 360 gradi nelle bellezze italiane e per raccontare il forte legame fra natura, cultura e manifattura - Lunelli (autodefinitosi un "europeista convinto") ha parlato anche dell'effetto Brexit sulle aziende del settore. Aziende da lui rappresentante proprio a New York durante "La Vendemmia Altagamma", una esclusiva degustazione con le migliori produzioni delle cantine italiane partner di Altagamma, la Fondazione (di cui Lunelli è vicepresidente) che riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come autentiche ambasciatrici dello stile italiano nel mondo.

ATTILA&C<sup>o</sup>

<http://america24.com/news/ferrari-nei-prossimi-due-anni-mercato-usa-il-primo-per-esportazioni>



#### **Quali sono i principali mercati di esportazione di Ferrari e quali le future sfide?**

Per quanto riguarda cantine Ferrari, il mercato italiano ha ancora un'importanza primaria ma la nostra sfida è proprio quella di crescere all'estero e gli Stati Uniti sono oggi, insieme a Giappone e Germania, i principali mercati di esportazione. Penso però che nei prossimi due anni il mercato americano diventerà sicuramente il primo mercato di esportazione per Ferrari. Tutto questo grazie al fatto che c'è un crescente interesse per le bollicine italiane. Soprattutto dopo l'esplosione del prosecco, vi è sempre un maggiore interesse a scoprire le bollicine d'eccellenza e in questo senso il Trentodoc può sicuramente giocare un ruolo da protagonista. Basta venire qua per capire che il vino viene bevuto, viene amato. Ci sono molti 'wine lovers', ci sono molte persone che scrivono di vino su Internet. Il vino si vede nei social network e vi è una crescente cultura ad esso associata. Per questo motivo vedo il mercato americano come un enorme potenziale.

#### **Chi sono i vostri maggiori rivali?**

Il primo è sicuramente lo champagne: ha una quota di mercato enorme in quello che è l'alto di gamma delle bollicine, però quello che posso dire è che la mentalità sta cambiando. Un tempo c'era il monopolio assoluto dello champagne, oggi c'è una maggiore apertura a scoprire bollicine di qualità anche in altri territori e il Trentodoc ha una sua caratteristica unica: quella di essere una bollicina di montagna con una sua identità. Lo champagne è ancora dominante, noi però stiamo crescendo bene e pensiamo di avere buone opportunità per il futuro.

L'anno scorso abbiamo vinto un premio come "Sparkling wine producer of the year" che solitamente non veniva assegnato alle bollicine italiane. Lo scorso anno il Wall Street Journal ha pubblicato un articolo interessante che pronunciava: "Has champagne lost its pop?". Io non credo che lo champagne perderà la leadership, ma sicuramente c'è la volontà di scoprire qualcosa di diverso.

#### **Il mercato cinese rappresenta un obiettivo reale?**

Possiamo dire che la quota di vendite è ancora piccola. Dico sempre che la Cina rappresenterà la sfida dei prossimi venti anni. Mentre ci aspettiamo dei buoni risultati sugli Stati Uniti nei prossimi anni, in Cina stiamo lavorando adesso per avere dei risultati intorno al 2030.

<http://america24.com/news/ferrari-nei-prossimi-due-anni-mercato-usa-il-primo-per-esportazioni>

---

### **Visto che lei è il vicepresidente di Altagamma, cosa ci può dire sul modo con cui le aziende italiane competono nel mercato americano?**

Innanzitutto il 'Made in Italy' sta andando bene negli Stati Uniti; è cresciuto sia nel 2014, sia nel 2015, a doppia cifra. Ci sono tutte le premesse affinché gli Stati Uniti continuino ad essere il partner commerciale ideale per l'Italia. Continua ad andare molto bene l'alto di gamma italiano, la nostra moda, il nostro design, il nostro vino. Tutto sommato è quello che si celebra dentro Panorama, c'è un filo conduttore dentro tutto questo, che si può sintetizzare con il fatto che l'Italia è la patria della bellezza.

### **Secondo lei la Brexit influirà in qualche modo sulle possibilità di mercato all'estero?**

Beh, la Brexit sicuramente creerà qualche problema sul mercato inglese. La scelta del Regno Unito di uscire dall'Unione europea sicuramente avrà un impatto negativo, dovuto al fatto che la sterlina si è svalutata e probabilmente si svaluterà ulteriormente. Questo rende tutti i prodotti di importazione più costosi. E' un peccato perché il mercato là si stava sviluppando molto bene. E' anche vero che ad essere più costosi non saranno solo i vini italiani ma anche quelli francesi. Probabilmente giocheremo tutti sullo stesso piano. Poi bisognerà vedere come l'uscita del Regno Unito dalla Ue verrà gestita in termini di dazi. Si dice che l'Europa voglia far rendere costosa questa scelta del Regno Unito anche per disincentivare altri Paesi dal fare la stessa scelta. Sicuramente tutto ciò porterà ad una contrazione del consumo di vino. Indipendentemente da questo sono dispiaciuto perché io sono un europeista convinto e questo sicuramente è un duro colpo al sogno europeo. Nonostante questo spero che l'Europa possa lavorare unita per rilanciare il sogno europeo, perché è tutti uniti che si possono fare delle grandi cose.

## INTERNI

Panorama

### PANORAMA

La videoinstallazione a 360° sulla bellezza italiana debutta a New York

Grand Central Terminal,  
fino al 20 luglio 2016

DATA PUBBLICAZIONE: 12 JULY 2016



**Panorama** – l'emozionante esperienza **immersiva nella bellezza italiana** – arriva a New York.

È un'opera che racconta per immagini lo straordinario **patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero** del nostro Paese e ne evidenzia il legame con l'**industria culturale e creativa italiana**, rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora.



Realizzato con tecnologia **Immersive Media** ad alta definizione e a **360°**, il filmato di 15 minuti è stato girato in un esclusivo **grand tour** lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni, offrendo così una visione inedita dell'Italia, attraverso **200 location** e **centinaia** tra **opere d'arte** e **prodotti** dell'industria culturale e creativa italiana. Il **cortometraggio** è accompagnato da una **colonna sonora** che trasporta il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

New York è la **prima tappa** fuori dall'Italia per la videoinstallazione realizzata in occasione di **Expo 2015**, grazie alla collaborazione tra **Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Salone del Mobile Milano** – e alcuni prestigiosi enti istituzionali.



# MILANODESIGNWEEK.ORG

Cover Date: 12/07/2016

Visitors/month: 8.820

Source: worthofweb.com

<http://www.milanodesignweek.org/2016/07/panorama.html>



[www.MilanoDesignWeek.org](http://www.MilanoDesignWeek.org)



## Panorama

7/12/2016 NEWS STAMPA LA PAGINA



Tratto da: [Interni Magazine](#)

**Panorama** – l'emozionante esperienza immersiva nella **bellezza italiana** di natura, cultura e manifattura – arriva nella città di New York.

È un'opera che racconta per immagini lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese e ne evidenzia il legame con l'industria culturale e creativa italiana rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora.

AIILA&C<sup>o</sup>

## MILANODESIGNWEEK.ORG

Cover Date: 12/07/2016

Visitors/month: 8.820

Source: worthofweb.com

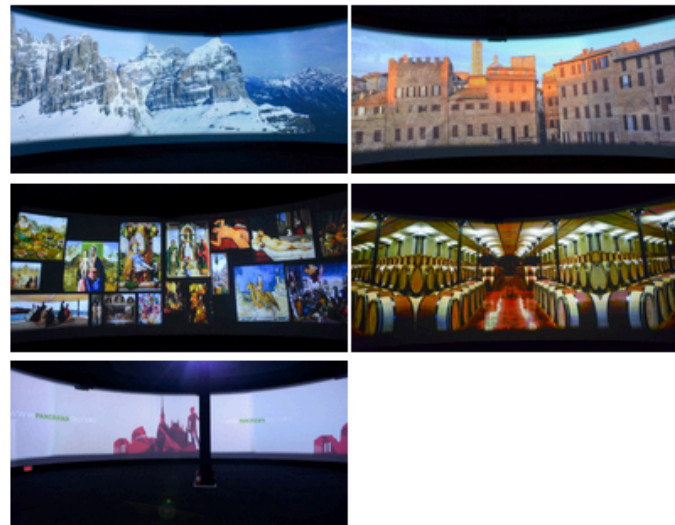
<http://www.milanodesignweek.org/2016/07/panorama.html>

---

Realizzato con tecnologia **Immersive Media** ad alta definizione e a **360°**, il filmato di 15 minuti è stato girato in un esclusivo **grand tour** lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni, offrendo così una visione inedita dell'Italia, attraverso **200 location** e **centinaia** tra **opere d'arte** e **prodotti** dell'industria culturale e creativa italiana. Il **cortometraggio** è accompagnato da una **colonna sonora** che trasporta il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

New York è la **prima tappa** fuori dall'Italia per la videoinstallazione realizzata in occasione di **Expo 2015**, grazie alla collaborazione tra **Fondazione Altagamma**, **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Salone del Mobile Milano** – e alcuni prestigiosi enti istituzionali: **Ministero dello Sviluppo Economico**, **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, **ICE – Italian Trade Agency**, **SIMEST**, **Comune di Milano** e **Camera di Commercio di Milano**.

<http://bit.ly/29MuggL>





# BUSINESSPEOPLE

Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | Vino & Ristoranti  
Tempo Libero | Arte | Musica | Libri | Viaggi | Cinema

Con Drive Pilot, Wide Screen Cockpit e Remote Parking Pilot.

## A New York in mostra il Panorama italiano

Matteo T. Mombelli 13/07/2016 10:32



Mi piace | Piace a 13 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Dopo Expo 2015 e Milano, l'installazione che mostra lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese approda nella Grande Mela

## BUSINESSPEOPLE.IT

Cover Date: 13/07/2016

Visitors/month: 103.980

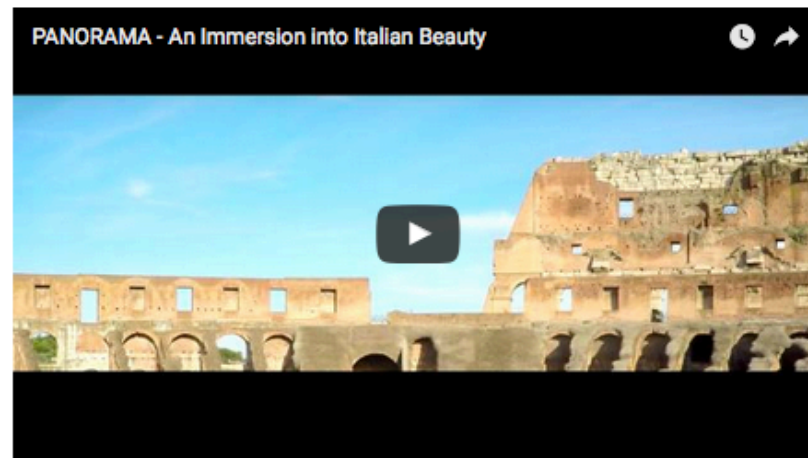
Source: worthofweb.com

[http://www.businesspeople.it/Tempo-Libero/Arte/A-New-York-in-mostra-il-Panorama-italiano-\\_95266](http://www.businesspeople.it/Tempo-Libero/Arte/A-New-York-in-mostra-il-Panorama-italiano-_95266)

Il suo debutto è stato in occasione di Expo 2015, dove l'installazione di Piazza Gae Aulenti di Milano ha attratto ben 220 mila visitatori in sei mesi, per circa metà internazionali. Un successo che ha spinto il ministero dello Sviluppo economico e l'Ice a ripetere l'iniziativa all'estero. Stiamo parlando di **Panorama**, una **video installazione ad alta definizione e a 360°** che, in 15 minuti, racconta il meglio dell'Italia: lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese attraverso 200 location e centinaia di opere d'arte e prodotti dell'industria culturale e creativa italiana. Un formidabile strumento di storytelling e promozione del Sistema Paese a livello internazionale.

In questi giorni *Panorama* – nato dalla collaborazione di istituzioni, **Fondazione Altgamma, Camera Nazionale della Moda italiana e Salone del Mobile di Milano** – sta raccontando la bellezza italiana **a New York**, dove fino al 20 luglio sarà a disposizione dei turisti nella straordinaria **Gran Central Terminal**.

"Panorama costituisce il miglior esempio di operazione di sistema dell'industria culturale e creativa italiana", ha affermato il vice ministro dello Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto**. "L'Italia a oggi è il Paese più apprezzato al mondo per provenienza di prodotti di alta qualità: nel segmento più alto del mercato, i brand italiani detengono il 22% di quota di mercato mondiale per quanto riguarda i beni di lusso personali, il 40% per l'arredamento di design il 24% per l'enogastronomia e il 10% per la nautica. Si tratta di quell'industria culturale e creativa che in Italia conta per il 4% del Pil e occupa più di 500 mila persone".



# Manhattan, tutti pazzi per l'Italia. Alla Grand Central apre "Panorama"

L'installazione guida i visitatori in un viaggio nelle bellezze del nostro Paese



CAROLE HALLAC  
NEW YORK

28/06/2016

Grand Central Terminal, la maestosa stazione ferroviaria nel centro di Manhattan, offre una nuova destinazione di viaggio, l'Italia, ma non occorre comprare il biglietto. Da oggi, infatti, ospita l'installazione Panorama, una video proiezione di tredici minuti a 360 gradi che trasporta i visitatori tra i paesaggi, i monumenti, l'arte del bel paese e alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

L'evento è aperto al pubblico tutti i giorni dalle 9 alle 18 nella Vanderbilt Hall East, l'atrio all'entrata in Park Avenue e la 42esima strada, che prende il nome della famiglia che ha costruito la splendida stazione. Una volta entrati nella struttura cilindrica creata per la proiezione, i visitatori sono avvolti da uno schermo a 360 gradi e immersi in un'esperienza multi sensoriale che li trasporta tra i vigneti e le Alpi, al Colosseo, alla Scala e tra le opere di Giotto, Da Vinci e Botticelli, e in prima fila ad una sfilata di moda, accompagnati dalle musiche suggestive di Giuseppe Verdi, Antonio Vivaldi e Ennio Morricone.



FOTO E VIDEO



 Estate 2016: otto mete ideali per gli studenti



Il team per la produzione di Panorama, sotto la direzione artistica di Davide Rampello, ha ripreso ben duecento località e cento imprese italiane per illustrare il meglio del paese, usando anche droni in diverse occasioni.

Panorama ha debuttato con grande successo durante l'Expo 2015 a Milano in Piazza Gae Aulenti, con duecento mila visitatori. La speranza è di avere una partecipazione ancora maggiore a Grand Central, una delle mete turistiche più visitate al mondo da dove passano circa 750.000 passeggeri e turisti ogni giorno.

«La moda, il design e il cibo italiano sono profondamente radicati nel nostro patrimonio culturale e nella bellezza del paese» spiega nel corso dell'inaugurazione a New York Andrea Illy, Ceo di Illy Caffè e presidente della Altagamma, la fondazione a capo del progetto che riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana.

La scelta di New York come prima tappa di Panorama non è casuale, e rientra nella strategia del Ministero di Sviluppo Economico per promuovere il Made In Italy negli Stati Uniti con un investimento di 63 milioni di euro. Un mercato chiave per l'Italia, già leader di importazioni americane in varie categorie, dal vino all'olio, dalla pasta ai beni di lusso come la moda e il design, e dove nel 2015 si è visto il 21% di incremento delle importazioni di beni italiani.

Per sostenere l'iniziativa, presenti all'evento anche Ivan Scalfarotto, Vice Ministro dello Sviluppo Economico, e Michele Scannavini, il nuovo Presidente della Italian Trade Agency. «Panorama è un grande esempio di progetto collettivo per le industrie culturali e creative italiane, spiega Scalfarotto. «L'Italia è il paese più conosciuto per l'origine dei suoi prodotti di alta qualità. In questo settore, le brand italiane hanno il share mondiale del 22% in oggetti personali, 40% nel design per l'arredamento, 24% in alimenti e bevande e il 10% in yachts. Contribuiscono il 4% del GDP nazionale e impiegano 500.000 persone».

Oltre a continuare a rafforzare l'esportazione di beni italiani, il Ministero punta anche a promuovere gli investimenti degli Stati Uniti in Italia, che è solo al ventisettesimo posto nella graduatoria di investimenti americani.  
Per info: [panoramaitaly.org](http://panoramaitaly.org)



**Tit** Estate 2016: otto mete ideali per gli studenti



**Tit** 13 luoghi da sogno minacciati dal turismo (2 in Italia)



**Tit** I 21 paesi con le spiagge più belle del mondo



**Tit** Le 25 città in cui dovresti vivere secondo Monocle (nessuna in Italia)

